



Pubblicato su I.T.S.E.T. "Manlio Capitolò" (<https://www.itcgtursi.edu.it>)

Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) - Corso serale

Il corso di studi si conclude con l'Esame di Stato con il quale gli studenti conseguiranno il **DIPLOMA DI RAGIONIERE** con relativa certificazione e con il seguente profilo professionale, esperto in problemi di economia aziendale, possiederà:

1. una soddisfacente cultura generale accompagnata da adeguate capacità linguistico-espressive e logico-interpretative;
2. avrà conoscenza dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile;
3. avrà acquisito la capacità di analizzare i rapporti fra l'azienda e l'ambiente in cui opera per proporre soluzioni a problemi specifici.

Pertanto egli sarà in grado di:

- frequentare qualunque indirizzo universitario;
- utilizzare metodi, strumenti, tecniche contabili ed extra-contabili per una corretta rilevazione dei fenomeni gestionali;
- leggere, redigere ed interpretare ogni significativo documento aziendale;
- gestire il sistema informativo aziendale e/o i suoi sottoinsiemi anche automatizzati, nonché collaborare alla loro progettazione o ristrutturazione;
- elaborare dati e rappresentarli in modo efficace per favorire i diversi processi decisionali;
- cogliere gli aspetti organizzativi delle varie funzioni aziendali per adeguarvisi, controllarli o suggerire modifiche.

Quadro orario settimanale secondo e terzo periodo didattico


Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) - Corso Serale					
			3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e Letteratura Italiana + Storia			3+2	3+2	3+2
Matematica			3	3	3
Lingua Inglese			2	2	2
Economia aziendale			5	5	6
Francesce			2	2	2
Informatica			2	1	
Diritto			2	2	2
Economia politica			2	2	3
Religione				1	1
TOTALE complessivo ore			23	23	23

Prospettive occupazionali:

- Strutture di servizio alla produzione: settori del credito, delle assicurazioni, dei trasporti e del terziario sia tradizionale che avanzato, oltre a fornire supporti specifici all'attuazione di processi industriali;
- Libera professione con diploma universitario;
- Contabilità di direzione;
- Settore dei servizi di consulenza alla produzione, (in forte espansione nella situazione attuale considerati gli obblighi imposti dalla normativa fiscale, l'applicazione delle Direttive CEE, l'espansione del terziario).

Allegato

Dimensione

 [Organizzazione strutturale e didattica del CORSO SERALE](#)

331.89 KB

(22/09/2021 - 11:05): <https://www.itcgtursi.edu.it/la-scuola/amministrazione-finanza-e-marketing-afm-corso-serale>